



**La inversión privada
responsable dinamiza
la economía**

2022



**CÁMARA DE COMERCIO
Y LA PRODUCCIÓN
DE PUNO**

CONSEJO DIRECTIVO

Francisco G. Aquise Aquise
Presidente

Úrsula A. Núñez Santos
Vicepresidente

Directores

Federico Moore Ligarda

Jesús Jaliri Chambilla

Ana María Infantes Cabana

Eduardo Pablo Infantes Cabana

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Administradora

Ursula P. Zavaleta Vargas

Contabilidad

Isabel Josefa Condori Garcia

Imagen Institucional

Wendy Miluska Pizarro Ramos

Mary Ayde Paucar Pongo

Secretaría y Placas

Walter Trelles Quilca

Centro de Informática

César Reynaldo Mamani Turpo

Centro de Arbitraje Puno

Rosario Pérez Valdez

Breiner H. Catari Mamani

Centro de Capacitaciones

Alberto Paredes Flores

Yoel Ivan Tumbillo Livise

Centro de Comercio Exterior

Grimel Androx Alvarez Flores

Centro de Estudios Económicos

Franz Arturo Alzamora Quiza

Personal de Seguridad

Faustino Parhuayo Bornaz

Editorial.....	4
La inflación y la crisis alimentaria	5
Impulsando la ruta del pan.....	7
Ccapi Los Uros: guerreras por el turismo.....	8
¿Cómo estamos a dos años de pandemia?.....	9
Informalidad e inversión.....	10
Mujeres de altura.....	12
“Salva” tu socio ecológico	14
COOPAIN CABANA: quinua orgánica.....	15
Situación de la agricultura en la sierra.....	16
IPE: Índice de competitividad	17



Francisco Gerardo Aquise Aquise
Presidente



Federico Moore Ligarda
Director



Jesús Jaliri Chambilla
Director



Úrsula Asunción Núñez Santos
Vicepresidente



Ana María Ramírez López
Directora



Eduardo Pablo Infantes Cabana
Director

La salud y la reactivación económica van juntas

Agradecido por la oportunidad de vivir, gracias a todo el cuerpo médico, enfermeros, personal de salud en general, al comando Covid-19, a todos los involucrados, que desplegaron esfuerzos en la ardua labor del cuidado de la salud social, a través de medidas implementadas y dispuestas para enfrentar esta pandemia. En ese sentido, reiteramos que la reactivación económica debe continuar en paralela con el cuidado de la salud, sin dejar de lado temas tan álgidos como la anemia y desnutrición infantil que agobia a la niñez, población más vulnerable y olvidada de nuestra región. Unamos esfuerzos desde los diferentes niveles y sensibilizar a nuestras autoridades, empresarios, padres de familia, colegios y a todos quienes de una manera directa o indirecta estamos involucrados.

La crisis política-social es otro aspecto que afecta a la reactivación económica de nuestra región, los márgenes de seguridad a las inversiones, el marco legislativo que no se cumple; asimismo es prioritario los créditos accesibles, con tasas bajas por parte de los bancos, para retomar la pronta recuperación de los puestos de trabajo, especialmente del sector turismo; finalmente invocar al Gobernador Regional de Puno, a los alcaldes de los municipios provinciales, distritales para impulsar



*Lic. Francisco Aquisé Aquisé
Presidente de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno*

la reactivación económica y mitigar los efectos negativos de la pandemia, también fortalecer el empoderamiento, la capacitación y la promoción.

Se debe implementar medidas, urgentemente, para el desarrollo del mercado interno, recuperación y creación de empleos a través de proyectos de inversión pública y privada en todos los sectores, de igual forma se debe promover la producción agrícola a fin de asegurar la disponibilidad alimentaria. Transformemos la crisis en una oportunidad.

¡Felices fiestas patrias hermanos!



.....
 Ing. Marcel Huaclla Gomez
 Ingeniero Economista

Es lamentable lo que viene ocurriendo en el mundo, esta inflación que se ha generado por varias causas, está afectando a cerca de 1,600 millones de personas en el planeta. El Perú no es ajeno a este problema, la inflación trepó casi al 8% hasta mayo y afecta indudablemente a los más pobres. Lo peor, el actual gobierno estuvo enterado de las consecuencias futuras en la inflación y pobreza el pasado 2021 de este terrible impacto y no se emprendió políticas públicas para

La inflación y la crisis alimentaria

menguar el impacto, especialmente en la extrema pobreza y en el sector rural, en los pequeños y medianos agricultores, y hoy todavía nos enteramos que el actual ministro de agricultura había renunciado y no tenía las condiciones académicas y experiencia en el sector.

Las causas de esta inflación en el Perú y el mundo, ya lo había expresado anteriormente M. Friedman, “la inflación siempre y en todo lugar es un fenómeno monetario” ver en su libro “Dólares y Déficit”, además el impacto del dinero no deseado emitido por el BCR impacta en la inflación con retardos, por eso no se tiene una buena visualización de su impacto, luego muchas veces se sostiene que la inflación puede ser causada por variables reales, como ser el aumento de los costos, salarios, precios de los insumos, como hoy tenemos en el mundo el crecimiento excesivo de los precios de los combustibles, trigo, maíz, soya, girasol etc.

Lo cierto es que esta pandemia del covid 19 aún no ha desaparecido, y ha causado un enorme impacto en las economías, en especial en el Perú, la producción bajó enormemente, nos “metieron en nuestras casas”, el desempleo aumentó y la pobreza también, luego los bancos centrales y los ministerios de hacienda y economía de los países realizaron políticas de incrementos sustanciales del dinero y crédito en los años el año 2020 y 2021

La Reserva Federal bajó su tasa de interés de política hasta el 0.25%, inundó de dinero a EEUU y al mundo, el Perú también nuestro BCRP bajó la tasa de referencia o de política hasta 0.25%, con ello se inyectó dinero a tasas de cerca del 30% y más, con ello se reactivaron las economías a la keynesiana y, desgraciadamente comenzó la inflación con algún retardo. En el Perú, todavía utilizamos las CTS, Fondos de las AFP con 6 retiros, el BCRP avaló préstamos por más de 60 mil millones de soles, más bonos y subsidios otorgados por el Ministerio de Economía desapareciendo en Fondo de Estabilización Fiscal que presionaron a mayores gastos. Luego, la presión en la inflación ya se venía, pero es verdad que nos reactivamos y crecimos 13.2% en el año pasado.

Esta presión también ocurría en el resto del mundo, la inflación crecía lentamente en EEUU y el resto del mundo, el impacto todavía no era total. En la crisis del año 2008 – 2009 pasó algo parecido, la presión inflacionaria vino desde el 2001 – 2002 cuando la Reserva federal también bajó la tasa de interés hasta el 1% para reactivar la economía después de la crisis de la “Torres Gemelas” y “Punto, Com”, la presión inflacionaria vino después del 2005 con retardos, y el 2008 la inflación trepó casi el 6%, pero antes comenzó a subir la tasa de interés de política y el 8 de agosto estalló la crisis mundial, con una



quebrazón de decenas de bancos y caídas sustanciales en las bolsas de valores.

Conflicto Ucrania y Rusia

Posteriormente a fines del mes de febrero se precipita el conflicto en Ucrania y Rusia y con ello se generan dos impactos sustanciales por el lado de los costos de las economías, los cereales, nitratos, urea, sulfato de amonio y combustibles comenzaron a subir.

Ucrania, es un país productor de cereales, en especial el Trigo, también lo hace Rusia en menor medida, pero entre ambos cubren la oferta mundial de trigo en cerca del 30%, las exportaciones mermaron sustancialmente a causa de la guerra, y el precio subió considerablemente, otros productores de granos como es la India, ha preferido no exportar estos cereales, Canadá también no tuvo buenas cosechas por problemas climáticos, generando una fuerte reducción de la oferta mundial.

El Perú, es un importador neto de estos cereales, trigo, maíz, soya, por lo tanto, el impacto va hacer muy fuerte en los costos y en los precios de los alimentos básicos de la canasta familiar de los más pobres en especial. Junto a este problema, esta guerra ha causado una fuerte restricción en las exportaciones los fertilizantes, en especial la urea ya que Rusia y Ucrania son los principales productores en el mundo junto a China.

Impacto en la producción agraria

En el año 2019 el precio por TM de urea era de \$ 308 dólares, a marzo de este año pasó a 611 dólares

y en este mes bordea los 700 dólares. El Perú importa urea especialmente de Rusia y China en un 70% y, ambos países han restringido sus exportaciones. El impacto en el Perú podría ser significativo para la próxima campaña, ya que la producción y rendimiento por hectárea de cultivo será muy inferior al de la campaña pasada, estaría afectando a más de 500 mil agricultores, bajándoles sus ingresos en especial y lo peor, disminuyendo la disponibilidad de alimentos para el próximo año. El Ministerio de Economía ha dispuesto S/ 348 millones de soles para comprar estos fertilizantes, pero en realidad se va necesitar más del doble de esta cantidad. Es probable que Bolivia, Venezuela, Irak e Indonesia puedan proveernos de urea, pero los precios son demasiado altos en especial de estos dos últimos países.

La posibilidad que tendría nuestro Ministerio de Agricultura sería subsidiar la compra, de lo contrario la disminución de la producción y el alza de precios de los alimentos será horrible para el próximo año. Recién, mientras escribo estas notas, a juramentado el nuevo ministro de Agricultura, es increíble que el actual gobierno no le haya dado la importancia a estos problemas que tienen raíces internacionales.

Incremento de precio de los combustibles

Por el lado de los combustibles, también nos está afectando en la tasa de inflación, el precio del barril de petróleo ya bordea los 120 dólares el barril, y de acuerdo a los pronósticos para los próximos meses podría llegar a los 160 dólares. La

causa, la guerra entre Ucrania y Rusia, los costos de transporte ya subieron tanto a nivel internacional y nacional y van a repercutir en la tasa de inflación.

Seguramente en los próximos meses se generen conflictos sociales. La inflación que tenemos hasta el mes de mayo de este año es casi del 8%, está podría seguir subiendo pese a la fuerte política monetaria restrictiva que ha hecho el BCRP, la tasa de interés de política ya está en el 5%, aun la tasa real es negativa.

El shock de oferta todavía tiene para rato, aunada a la política monetaria restrictiva, impactará decisivamente en la tasa de crecimiento económico de este año.

El Marco Macroeconómico Multianual, pronosticó un crecimiento del 4.8%, pero es imposible de alcanzar, aunado a la falta de inversión privada por la crisis política e incertidumbre, nos espera un fuerte retroceso en el crecimiento, avanzará la pobreza, el desempleo, la desigualdad, continuación de la fuga de capitales al exterior y se reactivaran los conflictos sociales y políticos, además, creo que ya deberíamos estar pensando en bonos alimentarios para los más pobres, y sobre todo arreglar en forma urgente los conflictos mineros que son los proveedores de recaudación tributaria.



Impulsando la ruta del pan puneño

El pan, alimento que siempre está presente en la mayoría de hogares peruanos a la hora del desayuno o el lonche. En Puno, presenta características propias y únicas que vale la pena degustarlos.

Carmen Rosa Ascencio Tique, junto a su pareja e hijos, son una de las pocas familias dedicadas a elaborar el tradicional pan de Chucuito. Es la tercera generación dedicada a esa actividad empresarial heredada de sus antepasados.

“Viene de nuestros abuelos, más que todo de mi pareja (...), nos dejaron esa herencia, ese tip de poder hacer el pan de Chucuito naturalmente”, relata doña Carmen Rosa.

Cuando se refiere a naturalmente, es porque en la elaboración del pan en su horno a base de leña, todo es artesanal para conservar el sabor y textura natural del clásico pan chucuiteño, es decir, no se usa ningún tipo de maquinaria.

En realidad, historias como la de Carmen Rosa

casi se repiten en muchas localidades del territorio puneño. Variedades de pan artesanal (hecho a pulso y horneado a leña) que lamentablemente comienzan a perderse ante el avance de la modernidad. Hornos y maquinaria eléctrica lo van reemplazando lentamente.

Allí están el pan de leche de Azángaro, el pan rosca de Pomata o los distintos tipos de pan sarna de pueblos como San Rosa de Melgar, Pucará. La marraqueta de Juli, el pan con rocoto de Vilquechico, entre otras variedades. Cada uno con sus características y sabores propios.

En ese contexto, el Centro de Estudios Multidisciplinarios (CEM Perú), buscando preservar tradiciones y costumbres de Puno, especialmente del pan, promovió en octubre del 2021, el primer festival del pan puneño con participación de diversos empresarios de la panificación procedentes de distintos distritos y provincias de la región.

El objetivo principal de la actividad, además de

identificar la variedad de panes que se producen en cada jurisdicción, busca impulsar su reconocimiento como patrimonio cultural inmaterial de Puno. Además, insertar la producción del pan artesanal y típico de la región dentro de circuitos turísticos con que cuenta el territorio puneño.

El festival del pan puneño, la primera actividad de esa característica, atrajo a mucho público que adquirió el pan en muy poco tiempo. El apoyo de algunas autoridades municipales distritales a sus panificadores artesanales fue fundamental en el traslado desde su localidad de origen hacia nuestra ciudad de Puno.

Lamentablemente, no se refleja esa misma actitud en representantes de algunas instituciones como el Gobierno Regional. CEM Perú, hace todo lo posible para impulsar la declaratoria de patrimonio cultural e inmaterial a la Ruta del Pan Puneño, esperando tener el apoyo de los sectores vinculados a esa actividad económica.



Ccapi Los Uros: guerreras por el turismo

A dos horas del puerto muelle de la ciudad de Puno se encuentra la comunidad de Ccapi Los Uros, entre las penínsulas de Capachica y Chucuito, lugar donde la pobreza es alta y la anemia campera entre los niños, muchas veces los pobladores han solicitado apoyo para dinamizar su economía, pero no han sido escuchado por las autoridades de turno, tal vez por la lejanía de las islas no han tenido las mismas oportunidades; las actividades a la que se dedican las familias son la pesca artesanal, caza de aves silvestres y recolección de huevos.



Celia Pacompia

Hablamos con la presidenta de la Asociación Ccapi Los Uros, Celia Pacompia, quien nos comenta que

actualmente son un aproximado de 150 familias que viven en esta comunidad dividido en cinco islas flotantes: Uros Titino, Wiñay Balsero, Wiñay Tatora, Balsero y Amanecer.

Su situación económica durante la pandemia ha empeorado, durante ese tiempo han tenido que vivir de la pesca y el trueque, además los niños y niñas no pudieron acceder a la educación a distancia por falta de dinero y conectividad. Recuerda que hace años no había el nivel secundario, solo inicial y primaria, hoy como antes los docentes hacen esfuerzos para llegar hasta la zona.

A pesar de la situación en la que viven, muchas mujeres tienen la iniciativa y la voluntad de emprender negocios que les ayude a solventar sus gastos diarios y aportar en la economía de sus familias. Por ahora elaboran barbijos, tapices, cojines y otras artesanías que son ofertados a turistas nacionales y extranjeros. También conversamos con Rita Suaña Coila, conocida lideresa de las islas flotantes de Los Uros, ella viene apoyando, enseñando y capacitando a las mujeres de Ccapi Los Uros, conformó Sumac Tika, la primera organización de mujeres emprendedoras que surgió en medio de la crisis por la pandemia en esta comunidad. “Fueron las hermanas de Ccapi Los Uros quienes me llamaron, estaban preocupadas por su situación económica, me dijeron profesora por favor capacítenos, queremos mejorar, y empezamos a confeccionar barbijos y otros trabajos en artesanía; viajo dos veces por mes, por la lejanía del lugar, para



Rita Suaña

seguir impulsando el arte en sus manos, es bonito compartir, enseñarles que pierdan el miedo y que valoren su trabajo”, narra Rita Suaña.

En Ccapi Los Uros prepondera aún el machismo; sin embargo, ellas buscan la autonomía económica y el empoderamiento. Suaña Coila reafirma que la situación económica en esta zona es precaria, con familias numerosas y es mínimo la visita de turistas; por eso pide que sean consideradas en los proyectos de reactivación económica.

“Queremos seguir fortaleciendo la asociación para que se unan más mujeres, por eso pido que sean consideradas e integradas en ferias o programas donde puedan visibilizar su trabajo y sacar adelante sus emprendimientos. Mi compromiso como líder es seguir apoyándolas y guiándolas”, expresó.



.....
María José Valdivia Aragón
Directora de la Red de Mujeres Empresarias
.....

Resulta difícil hoy por hoy incluir en una misma conversación las palabras “inversión” y “turismo” sobre todo cuando hablamos del Perú y más aún cuando hablamos de Puno. Con una gran cantidad de hoteles, hostales y hospedajes que aún se encuentran cerrados post cuarentena, unidades vehiculares rematadas a falta de la actividad cotidiana y agencias de viaje que han desaparecido sin aviso a reapertura, la inversión en esta actividad económica parece un sueño lejano. La mayoría de hoteles que aún sobreviven son

¿Cómo estamos a dos años pandemia?

aqueellos que pueden apoyarse en la cartera de sus cadenas; aquellos negocios locales que se mantienen, consideran el cierre inminente de sus puertas o la migración a otra actividad económica, pero no al turismo.

El Turismo Rural Comunitario y la artesanía no terminan de reactivarse y muchas actividades que se realizaban con regularidad están buscando otras alternativas para sobrevivir en comunidad.

Los restaurantes también corren un peligro inminente, debido al alza del costo de los insumos y al bajo tránsito de turistas se han visto en la obligación de reducir sus actividades y por ende muchos puestos de trabajo han desaparecido, todo esto impacta más y más en la economía local.

Existen muchos factores que hoy obstaculizan la inversión en turismo en nuestra región; el más reciente, el cierre del aeropuerto Inca Manco Capac de Juliaca, aeropuerto que esperaba recibir la primera tanda de turismo receptivo de la temporada alta, sumado al freno de las actividades de Avianca y la redirección de las inversiones de Viva Air hacia Colombia, y el alza del costo de fertilizantes y combustibles hacen que la situación vaya tornándose de gris a negra, no solo para las empresas grandes, medianas, pequeñas y emprendimientos; sino para el ciudadano de a pie. Por último y no menos importante, la inestabilidad

política a la que nos encontramos constantemente sometidos los peruanos, agrava nuestra situación, ya que no existe un plan de trabajo claro para frenar o mitigar el impacto de la economía mundial sobre nuestro territorio, esto sumado a las próximas elecciones hacen caldo de cultivo para que las inversiones en turismo, producción, minería, educación y seguridad no solo se estanquen, sino que retrocedan.

Buscar las soluciones solo está en nosotros y la mejor manera de sacar adelante a Puno es como siempre la formalidad, recordemos que, de la Región Macro Sur, Puno es el destino que en vez de crecer ha reducido su actividad turística.

Cusco ha sabido destacar y extender su ruta turística de 3 a 7 días gracias al Boleto Turístico y Arequipa ha diversificado sus actividades gracias al AutoColca, esto le ha permitido extender su ocupabilidad de 1 a 3 días de alojamiento.

Puno es la región de esta tripleta que necesita más organización y la menos organizada, ya que ha reducido sus noches de estadía por visitante de 2 noches a 0 noches; esperemos que esta situación logre sacar lo mejor de los puneños y en cuanto acabe la gran crisis mundial del turismo, podamos repuntar y volver a ser destino turístico, no solo ciudad de paso.



“La informalidad es una camisa de fuerza que no deja transitar al mundo competitivo”

Entrevista; *Mauricio Rodríguez Rodríguez, abogado de profesión y ex gobernador regional de Puno.*

¿Cómo ve la actual situación económica de la región Puno?

La economía en los últimos años ha ido en declive a consecuencia de la pandemia, pequeños emprendimientos han cerrado, más aún los vinculados al turismo. El turismo en Puno, era una actividad bastante dinámica, ahora hay una lenta recuperación; la crisis de la Covid-19 ha generado el incremento de la informalidad y la precariedad del empleo.

¿Qué se debería hacer frente a la

informalidad?

La informalidad está vinculada a la falta de trabajo. El gobierno regional y los municipios no han dinamizado la economía porque no han avanzado en la inversión pública; hay presupuestos que no han gastado por no tener adecuadas estrategias para ejecutar obras públicas de infraestructura. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) también tiene que promover la formalización de las pequeñas empresas y emprendimientos, no solo debe perseguir a quienes no pagan impuestos; la informalidad es más costosa que ser un empleado, trabajador, productor o empresario formal.

Hablando de la SUNAT, muchos rehuyen de los impuestos porque no hay grado de madurez y estabilidad en los emprendimientos ¿cómo trabajar este tema de las obligaciones tributarias?

La SUNAT, tiene que ser un organismo que ayude a los pequeños emprendimientos para que entiendan el proceso de formalización y los beneficios que esto trae, para muchos, los impuestos son una carga por eso el alto índice de informalidad. Esta institución está concebida como un ente persecutor, cuando debería trabajar de manera armoniosa.

¿Es importante fomentar la inversión privada?

Indudablemente se necesita más inversión en la región Puno, no solo para extraer recursos naturales sino para generar valor agregado, es decir, productos de buena calidad, a fin de ser más competitivos en el mercado nacional e internacional, y por lo tanto crecer económicamente. Lamentablemente nosotros queremos evolucionar recién a la mecanización de la producción cuando ya estamos en la era de la tecnología y esta debería ir de la mano con los empresarios. El gran empresariado monopólico es el culpable de que las pequeñas empresas de Puno no crezcan, porque no pueden competir contra sus precios, además no hay cooperativismos ni articulaciones empresariales.



Las pequeñas empresas que hay en Puno deben seguir creciendo y el Estado debe de ayudar a través de proyectos, tenemos casos exitosos como los productores de alevinos y truchas de Chichillapi, que hoy en día es líder nacional.

¿Cómo promover el valor agregado a los productos para aprovechar mejor los mercados?

Primero debe formalizarse la industria y generar productos de calidad. Hay ferias que se promueve por el gobierno, pero observamos deficiencias en la calidad de los productos, no hay buena conexión entre los productores y el comprador; es decir, no se está desarrollando capacidades, tampoco se ven resultados de las acciones que realizan las instituciones públicas, falta políticas e iniciativa de los mismos productores. Tenemos producción de quesos que se están vendiendo a nivel nacional, sin embargo, ya deberían estar compitiendo a nivel internacional porque Puno es una de las regiones con buena calidad de leche, podríamos ser grandes competidores como Argentina y Brasil, pero lamentablemente la informalidad es una camisa de fuerza que no deja transitar a un mundo competitivo.

¿Qué medidas deberían tomar el gobierno nacional y regional para promover la inversión?

Yo creo que el gobierno regional y local tienen un papel importante, deben invertir en proyectos para que los pequeños emprendimientos crezcan, por ejemplo, capacitaciones en procesos de

producción, calidad de atención y servicio. Hay grandes retos que tiene el empresariado regional y por eso deberían trabajar de la mano con el Estado.

Respecto al cambio de la Constitución Política del Perú, algunos aseveran que no atraerá la inversión privada, ¿Usted cree que sería así?

Yo creo que debemos de tener una constitución que promueva la igualdad en el Perú, la actual favorece el libre mercado total, por eso los monopolios abusando en este momento. El Estado debe proteger la inversión de los empresarios peruanos, para que crezcan y sean más competitivos, así dinamizar la economía interna. Ahora los conflictos sociales que se suscitan en nuestro país solo generará la paralización de la economía, y seguiremos



Puno cuenta con grandes potencialidades para crecer como región. Actualmente la informalidad supera el 90%.

dependiendo de los monopolios quienes manejan los precios de algunos productos.

Finalmente ¿qué espera de las próximas autoridades que serán elegidas?

Esperemos que nuestras próximas autoridades tengan visión, ya que nuestra región tiene grandes potencialidades que deben ser aprovechadas.



La barbería, un oficio que se remonta a los antiguos egipcios, donde cada hombre tenía que ser atendido por un barbero previamente para ser presentado ante el faraón. En la actualidad los negocios de barbería han dado un giro sorprendente, teniendo un auge que va más allá del corte del cabello y la barba.

En Juliaca, capital comercial de la región Puno, conocimos a Khaterine Samanez Torres, una joven de 31 años, natural de la ciudad de Arequipa y egresada de la carrera profesional de Administración de Negocios; hace 4 años llegó a Juliaca donde descubrió una ciudad llena de oportunidades, y donde inicia su emprendimiento Bárbaros Club, una reconocida barbería que ofrece un servicio de alta calidad al público masculino.

¿Cómo fueron sus comienzos en este rubro y qué le motivó?

Cuando salí de la universidad tenía proyectos personales, quería tener experiencia en el sector público o privado; sin embargo, fui diagnosticada con cáncer y sentí que mi vida se había paralizado, más siendo joven, entré a tratamientos, operaciones y quimioterapias, es esta enfermedad que me motivó a emprender y arriesgarlo todo. Fue un 5 de febrero, cuando culminé mi quimioterapia, inauguro mi barbería y a los 15 días abrí mi restaurante “Valiente”, pero tuvo que ser cerrada y puse todo el esfuerzo a la barbería.

“Emprender es construir libertad y empoderamiento”

**Khaterine Samanez
Gerente de Bárbaros Club**

Hice un plan y la inversión que necesitaría para este rubro, y no me equivoqué. Actualmente cuento con dos locales y dos escuelas de barberos en Puno y Juliaca, y sigo con las ansias de seguir creciendo, empresarialmente, como persona e incursionar en más negocios.

¿A qué retos se ha enfrentado en esta trayectoria como emprendedora y como las ha superado?

Los hombres incursionan más que las mujeres en el ámbito empresarial, puede ser por miedo, prejuicios, formación o capital, pero con una actitud positiva podemos lograr grandes cosas; lo que he aprendido en estos años es que tener tu propio negocio no solo te da independencia económica también genera oportunidades para otras personas, tienes una nueva visión e inspiras a otras mujeres.



¿Cuál ha sido la manera más efectiva para dar a conocer Bárbaros Club?

La clave de este negocio es la calidad que damos a nuestros clientes, porque nosotros nos debemos a ellos y tenemos que ofrecer un buen servicio, tanto en mis barberías como en las escuelas. Todos los barberos que trabajan conmigo tienen que pasar por un examen exhaustivo, de igual forma los docentes de nuestras escuelas. Se debe trabajar constantemente en la marca, Bárbaros Club hoy en día está posicionada a nivel del sur, en el mes de mayo lanzamos el taller de barberos que tuvo gran acogida con participantes de Arequipa, Tacna, Cusco y Lima; y en julio empezaremos a traer expositores de Europa, expertos en este rubro. De verdad que estoy muy agradecida con esta región, con su gente, porque he tenido muy buena aceptación y acogida, hay mucho por hacer acá. Quiero que Juliaca tenga calidad de educación, y que se rompa la idea de que la mejor educación está en Lima, nosotros Bárbaros Club podemos

traer gente de talla internacional.

¿Tiene proyectado abrir en otros puntos del Perú?

Claro que sí; primero quiero posicionar mi marca a nivel del sur, luego en otros puntos del país e internacionalizarme, aunque muchos no crean este rubro es interesante y rentable, por eso también la escuela tiene una alta demanda por los jóvenes, que buscan emprender y que les genere ingresos inmediatos.

¿Cómo le ha afectado la crisis debido a la Covid-19?

Como todos los negocios, hemos tenido que cerrar

nuestros locales, luego cuando algunos negocios se empezaron a reactivar, nosotros empezamos a ofrecer el servicio a domicilio con todos los protocolos establecidos. Y bueno, esta crisis nos enseñó que siempre debemos estar preparados, hay que ahorrar e invertir.

¿Qué consejos daría a las mujeres que quieren emprender o están iniciando?

No se rindan porque el mercado y campo laboral es amplio, arriesguen e inviertan. Créanme que he visto a muchas mujeres exitosas, emprender es construir libertad y empoderamiento. No se queden con las ganas, luchen por sus sueños de la mano con Dios.



Khaterine Samanez junto a estudiantes de Bárbaros Club



"SALVA" tu socio ecológico un proyecto de Luicho Mamani

Oscar Luicho Mamani, nacido en la comunidad Capilla Condoriri, del distrito de San Antón y provincia de Azángaro, el quinto de ocho hermanos, cursó su secundaria en Antauta. Nos cuenta que desde muy pequeño era muy travieso, pero tuvo una época difícil; sin embargo, no se dejó amilanar por ningún obstáculo; llegó a la ciudad de Lima donde estudió en un instituto Electrónica Industrial y Computación e Informática, su pasión por el desarrollo de tecnologías, le ha llevado a innovar y crear proyectos, entre ellos la máquina biorecicladora automático "SALVA- tu socio ecológico", conversamos con Oscar Luicho y nos relató que esta idea nace a través de la necesidad de crear conciencia en la población y aprovechar las botellas de plástico, cuadernos y latas que a diario se botan.

Coméntenos sobre este proyecto denominado "Salva"

Es triste la cantidad de basura que se acumula en las ciudades, y al ver esta realidad me pregunté ¿qué hacer y cómo podemos aprovechar los residuos y a la vez generar conciencia en la población?, y explorando por internet encontré iniciativas en países como Estados Unidos, Dinamarca, Alemania, donde hay máquinas que daban recompensas a

cambio de reciclar y me pareció interesante, y mejorando la idea pongo en marcha este proyecto. "Salva" es una máquina robotizada, a través de ella se recibe instrucciones y consejos sobre el reciclaje.

¿Cómo es el proceso de funcionamiento de esta máquina?

"Recicla y recibe tu recompensa"; esta máquina se recarga con alimentos y lo recibes una vez que recicles botellas de plástico entre grandes y pequeñas, latas y cuadernos, que luego pasan por un proceso de transformación, convirtiéndose en materia prima para fabricar diversos materiales, para eso tenemos un socio ecológico en la ciudad de Tacna, esto lo conocemos como economía circular.

¿Qué materiales se han utilizado y cuánto de inversión necesitó?

El costo de la máquina no supera los 250 soles, se hizo con materiales que tenía en mi casa incluso hay sensores que yo mismo los fabriqué, lo que compré fue la parte electrónica como microchips.

¿Cuál o cuáles son tus objetivos respecto a este proyecto?

Quiero acercarme a empresas privadas para que puedan apostar por este proyecto y podamos fabricar la versión industrial y comercial, que será manejado por una aplicación y juntar cupones para luego ser canjeados en comida o ropa, ellos serían nuestro ecosocios. La máquina que estamos presentando es un prototipo.

¿Hay apoyo o interés por parte de las autoridades por este tipo de proyectos tecnológicos?

Desde el primer proyecto que realicé no tenemos

ningún tipo de apoyo. Hemos visitado municipalidades y nos rechazaron, también acudimos a algunas empresas y no obtuvimos respuesta. Otro detalle, es la burocracia, por eso uno se desanima, pero yo lo hice con mis propios medios y poco a poco tomó forma.

¿Qué mensaje darías a los jóvenes?

Los sueños están para cumplirse, muchos te tildarán de loco cuando tengas ideas innovadoras, y más, en el rubro tecnológico. También debemos ser autodidactas e interdisciplinarios, no basta con obtener conocimientos en universidades o institutos, nuestra visión debe ir más allá, y tener paciencia y disciplina porque nada es de la noche a la mañana. Podemos cometer errores, pero también hay que aprender de ellos.



Oscar Luicho mostrando uno de sus proyectos robóticos



Eusebio Chura Parisaca
Presidente Mesa de Trabajo Quinua

La quinua en los últimos años es de interés global, por ser un superalimento que contiene alrededor del 14 % de proteína, alto porcentaje de minarles rico en vitaminas, grasas, carbohidratos, y aminoácidos como la lisina, isoleucina, treonina, triptófano y valina, cuyo balance aumenta la calidad de la proteína, para la seguridad alimentaria de la humanidad, la quinua orgánica es el cultivo de mayor exportación de la región del altiplano, aproximadamente se cultivan en 60 países. Puno es el centro de origen de la quinua donde se

concentra y conserva la mayor diversidad genética, producto bandera de la región denominado grano de oro. Sin embargo, los suelos en la región de Puno se vienen desertificando, se va perdiendo la fertilidad del suelo, el gobierno central se preocupa de la producción de los cultivos convencionales dando importancia a los fertilizantes de manera general, desconociendo los lugares donde se practica la agricultura orgánica que a través de esta producción se conserva la fertilidad del suelo y el medio ambiente, obteniendo una producción sana para el consumo.

La Cooperativa COOPAIN CABANA es la organización representativa de la región de Puno que cumple con los requisitos exigidos, por las certificadoras gracias a la participación e identificación de sus asociados en el uso racional de los recursos naturales y cuidado del medio ambiente.

La producción orgánica que viene trabajando COOPAIN CABANA son mas de 14 años, practicando los principios y valores cooperativos, fortaleciendo la asociatividad en la agricultura familiar, para los productores socios no es preocupante la suba de los fertilizantes ya que no utilizan ningún producto sintético, tampoco queremos ser ajenos a esta crisis del fertilizante que utilizan muchos productores en otras regiones del Perú. ¿El uso indiscriminado de este insumo crea dependencia en los rendimientos de los cultivos me pregunto entonces que venimos consumiendo?, alimentos que nos dañan la salud,

COOPAIN CABANA

Consolidando la producción de la quinua orgánica

es momento de revalorar la producción orgánica. Por la suba del combustible, se incrementaron los precios de los diferentes insumos de exportación, transporte, logística flete de naviera, etc. y nuestros productos de la región no es valorado como la quinua, es una falacia del gobierno central el apoyo que supuestamente brindan a la agricultura familiar.

COOPAIN CABANA, comercializa la quinua orgánica a nivel regional, nacional e internacional, exportando a Francia, Italia, Japón, contamos con los certificados orgánicos, asimismo con el certificado de comercio justo, cumpliendo con la calidad e inocuidad del producto. errores, pero también hay que aprender de ellos.





.....
Lucio Vila Huanca
CEDEPAS
.....

Después de implementar procesos de asesoramiento y producción de cultivos agrícola en la región Junín, Huancavelica y Puno se han observado costumbres locales de técnicos, promotores y científicos que influyen en la aplicación de buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de plagas y que en el proceso productivo inician con el uso de agroquímicos y justifican bajo tres premisas “que es un mal necesario para la producción de alimentos” “porque si no habría hambre en el mundo” y “la producción económicamente no sería rentable” Por ello le aseguramos que esas premisas son solo justificaciones para continuar la dinámica de adición y dependencia de insumos externos y la capacidad de justificación de la educación agraria que recibió. Por ello hemos investigado esas premisas y no hemos encontrado investigación científica que acredite dicha

La situación de la agricultura en la sierra del Perú

justificación.

En la política agraria nacional se ha priorizado la adquisición de fertilizantes sintéticos para mitigar los elevados costos de producción e incremento de insumos externos justificando que no existe otros modelos productivo capaz de solucionar la crisis alimentaria provocado por la política internacional y contexto de cambio climático. Este proceso se debe a que los profesionales desconocen y fueron formados solo con la tendencia de abastecer insumos externos generando perdida y desvaloración del conocimiento local ancestral.

Por ello es necesario identificar, promocionar e influir en la curricular para la formación de profesionales en las ciencias agrarias e instituciones de investigación desarrollen procesos de aprendizaje e información de experiencias locales y regionales con la posibilidad de dinamizar productos locales en experiencias reales con la posibilidad de generar ingresos y valoración del ambiente y la organización social.

La propuesta de nivel de incidencia desde el CEDEPAS Centro y los productores agropecuarios en estos tiempos es proponer, difundir, analizar a cerca de la necesidad de incorporar la agroecología en la formación de ingenieros agrónomos y en las ciencias agrarias y económicas

La crisis alimentaria y la producción agropecuaria a nivel nacional está colapsando debido a que la implementación de las ciencias agropecuarias en el Perú es un modelo de agricultura promovida desde los centros de formación, investigación y promoción de la actividad agropecuaria, no resulta adecuada a las demandas de las sociedades debido al incrementos de los costos de producción de los alimentos,

debido a los elevados costos de fertilizantes, incremento de uso de pesticidas, perdida de la biodiversidad, deterioro de los suelos, deficiente acceso a agua y resistencia de malezas. Todos estos temas durante las dos décadas del presente siglo se intentaron explicar. Señalan que la reducción de los rendimiento son producto del inadecuadas recomendaciones y/o recetas alcanzadas por profesionales egresados y que laboran en organizaciones públicos y privadas dedicadas a las ciencias agrarias, señalaban que los investigadores, ingenieros y técnicos entregan un buen producto, el problema es que los agricultores hace uso indiscriminado al duplicar la dosis de los pesticidas, no respetan el periodo de carencia, manejan cultivos homogéneos y por mucho tiempo los involucrados y la sociedad continua teniendo esas percepciones de los productores agropecuarios y campesinos

Nosotros consideramos que el problema no es la mala aplicación de la tecnología. El problema es el modelo promovido, tratando de generar un recetario muy simple de manejo productivo. Por ello precisamos que no tienen en cuenta la integralidad de los sistemas agropecuarios, para ello los centros de formación como la universidades, centros de investigación agropecuaria y el CEDEPAS Centro tenemos que tomar el modelo agroecológico que representa entender la base de los problemas agropecuarios y no solo los síntomas con fines de diseñar sistemas agrarios que incorpore principios y prácticas que relacionan la interdependencia, el reciclaje, la diversidad como medios de escalamiento a una agricultura económicamente viable, socialmente justa y ambientalmente resiliente.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD 2022

25 Entorno Económico

Producto bruto interno real	S/. 9, 697 millones
Producto bruto interno real per cápita	S/. 7,862
Gasto real per cápita de hogares	S/. 536
Acceso al crédito (población adulta)	25.6%

20 Infraestructura

Acceso a electricidad, agua y desagüe	45%
Red vial local pavimentada o afirmada	33.6%
Continuidad en la provisión de agua	12.8 hrs
Acceso a telefonía e internet móvil	82.5%
Acceso a internet fijo	26.4%

23 Salud

Esperanza de vida al nacer	74.4 años
Desnutrición crónica (menores de 5)	12.5%
Prevalencia de anemia (6 a 35 meses)	70.4 %
Cobertura del personal médico (por 10 mil hab.)	14.5
Vacunación (menores de 36 meses)	62.8%

9

Educación

Asistencia escolar básica (3 a 16 años)	92.5%
Población con secundaria a más	57.9%
Colegios con servicios básicos	19.5%
Colegios con acceso a internet	61%

18

Laboral

Nivel de ingresos por trabajo	S/. 806
Empleo adecuado	35.8%
Índice de formalidad laboral	0.88%
Fuerza laboral educada	23.7%

21

Instituciones

Ejecución de la inversión pública	73.2%
Conflictividad social (por 100 mil hab.)	0.89%
Victimización por hechos delictivos	23.3%
Resolución de expedientes judiciales	44.2%
Percepción de la gestión pública (buena)	11.8%

Fuente: IPE



El INEI y la Cámara de Comercio y la Producción de Puno suscribieron convenio de cooperación para el desarrollo del V Censo Económico.



Empresarios afianzan cooperación mutua para promover inversión privada y crear más empleo.



El presidente de la Cámara de Comercio de Puno junto a Videnza Consultores en el lanzamiento del Observatorio del Bicentenario.

Fortaleciendo el trabajo articulado y promoviendo la inversión privada

Capacitación

Cámara de Comercio y la Producción de Puno

¡Capacítate con nosotros!

Brindamos: DIPLOMADOS
CURSOS, SEMINARIOS,
WEBINAR, OTROS.



Asóciate a la Cámara

Desde 1937
*defendiendo el bienestar y desarrollo
de empresarios y emprendedores*



Amplía tu red de
contactos



Participación
en eventos
comerciales
exclusivos



Descuentos en
nuestros
programas
académicos



Únete a los
grupos de
trabajo
sectoriales



Publicita tu
servicio o
producto en
nuestras
plataformas
digitales



Descuento
de publicidad
en nuestra
revista



Recibe
información
empresarial



Participación
en eventos
académicos
exclusivos



Uso de
nuestros
auditorios



Difusión de
contactos de su
empresa en
nuestro directorio

! Se parte de este gremio empresarial!



Centro de Arbitraje Puno

Cámara de Comercio y la Producción de Puno

CLÁUSULA MODELO

“Todo litigio o controversia, derivados o relacionados con este acto jurídico, será resuelto mediante arbitraje de conformidad con los reglamentos arbitrales del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno CA-CCPP, a cuyas normas, administración y decisión se someten las partes en forma incondicional”



www.camarapuno.org

☎ 051-600756



Credibilidad



Imparcialidad



Eficiencia



Profesionalismo



UBÍCANOS EN:

 Jr. Ayacucho N°736- Parque San Antonio Puno

 comunicaciones@camarapuno.org

 051-351952

