

IMPACTO ECONÓMICO CANDELARIA

— 2026 —



INDICE

■ FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ECONÓMICO	Pag. 3
■ CONTEXTO	Pag. 4
■ HALLAZGO CENTRAL: IMPACTO ECONÓMICO ANUAL	Pag. 4
■ PRINCIPALES HALLAZGOS	Pag. 5
1. Participación y Dimensión de la Festividad	Pag. 5
2. Composición del Impacto Económico por Componentes	Pag. 6
3. Distribución Temporal: Concentración de Flujos Económicos	Pag. 7
4. Análisis del Gasto de Danzarines: S/ 166.51 Millones	Pag. 8
5. Análisis del Gasto de Turistas: S/ 176.80 Millones	Pag. 9
6. Análisis de Inversión de Presidentes y Directivos: S/ 22.00 Millones	Pag. 13
7. Multiplicador Económico y Efectos Indirectos: S/ 151.54 Millones	Pag. 15
8. Análisis de Precisión y Sensibilidad	Pag. 16
9. Generación de Empleo	Pag. 17
■ COMPARATIVA HISTÓRICA: CRECIMIENTO Y RECUPERACIÓN	Pag. 18
■ DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE IMPACTO ECONÓMICO	Pag. 19
■ ANÁLISIS DE CAPACIDAD INSTALADA	Pag. 19
■ CONCLUSIONES	Pag. 20
■ RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS	Pag. 20
■ PERSPECTIVA DE LARGO PLAZO	Pag. 21
■ REFERENCIAS	Pag. 21
■ CRONOGRAMA OFICIAL DE ACTIVIDADES CENTRALES 2026	Pag. 22

IMPACTO ECONÓMICO DE LA FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA 2026 – PUNO, PERÚ

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ECONÓMICO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Institución responsable	Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio y Producción de Puno
Unidad de análisis	Gasto directo de danzarines, presidentes y directivos de agrupaciones, turistas y servicios económicos asociados a la Festividad Virgen de la Candelaria 2026 en Puno
Cobertura poblacional y muestra	120,000 danzarines (muestra: N = 244) y 240 presidentes/directivos (muestra: N = 85), con nivel de confianza del 95% y margen de error de 5%
Periodo de estudio	Comprende 25 de marzo del 2025 (inicio oficial de la festividad) al 21 de marzo 2026 (cacharparis y entrega de premios) durante varios meses regulares
Período central de análisis	Del 1 de enero al 10 de febrero de 2026 (41 días), periodo que concentra el 86.6% del movimiento económico total, equivalente a S/ 468.3 millones
Universo de participantes	130,000 turistas (104,000 nacionales y 26,000 extranjeros) y 120,000 danzarines, organizados en 240 agrupaciones: 143 danzas originarias y 97 de trajes de luces
Capacidad operativa	Participación de 684 bandas musicales (78,660 músicos) y generación de aproximadamente 2,750 empleos directos en hotelería, gastronomía, transporte y servicios conexos
Tipo de impacto estimado	Impacto económico total anual calculado como la suma del gasto directo (S/ 414.96 millones) y el efecto multiplicador indirecto (S/ 151.54 millones), alcanzando S/ 566.5 millones
Precisión de la estimación	Margen de precisión aproximado de $\pm 15\%$
Rango probable de Impacto económico	Entre S/ 481 millones (escenario conservador) y S/ 652 millones (escenario optimista)
Crecimiento respecto a 2024	Incremento del 24.4% en el período central de la festividad (S/ 376.80 millones en 2026 frente a S/ 302.8 millones en 2024)

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP





CONTEXTO

La Festividad de la Virgen de la Candelaria, celebrada anualmente en la ciudad de Puno, es uno de los eventos culturales más importantes del Perú y fue declarada en 2008 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Esta celebración integra tradiciones católicas con cosmovisiones andinas ancestrales, manifestadas en más de 240 conjuntos de danzas originarias y trajes de luces. Para el período comprendido entre el 25 de marzo de 2025, que da inicio del ciclo festivo, y el 21 de marzo de 2026, correspondiente a los cacharparis y la entrega de premios, se proyecta un movimiento económico total de S/ 566.5 millones, resultado de una dinámica que se extiende a lo largo de varios meses del año,

Para la región Puno, la festividad representa:

La Festividad de la Virgen de la Candelaria es el principal dinamizador del turismo en Puno, concentrando en 41 días un movimiento económico superior al de varios meses regulares, generando ingresos estacionales, empleo temporal y atrayendo inversiones en servicios turísticos, además de posicionar la identidad cultural de la región a nivel internacional.

- Principal motor de la actividad turística: Durante 41 días de la festividad, se genera más movimiento económico que en varios meses del año en actividades regulares.
- Fuente de ingresos estacional: Permite que microempresarios, comerciantes y prestadores de servicios locales obtengan ingresos durante la festividad.
- Catalizador de inversión: Impulsa mejoras e inversiones en infraestructura de hospedaje, transporte y servicios complementarios.
- Generador de empleo temporal: Crea aproximadamente 2,750 empleos directos, además de otros trabajos indirectos.
- Difusor cultural global: Posiciona la identidad cultural de Puno en mercados internacionales, promoviendo su patrimonio y tradiciones.

HALLAZGO CENTRAL: IMPACTO ECONÓMICO ANUAL

Tabla 1
Indicadores centrales de impacto económico 2026

Indicador Económico	Valor	Significancia
Impacto económico anual 2026	S/ 566.5 millones	Movimiento económico total
Gasto directo verificado	S/ 414.96 millones	Desembolsos inmediatos identificables
Efecto multiplicador indirecto	S/ 151.54 millones	Impacto en cadenas de suministro
Periodo máxima concentración	1 ene - 10 feb	86.6% del total (S/ 468.3M)
Crecimiento vs 2024	+24.4%	Recuperación post-pandemia consolidada
Multiplicador económico promedio	1.36x	Cada S/ 1 directo genera S/ 0.36 indirecto

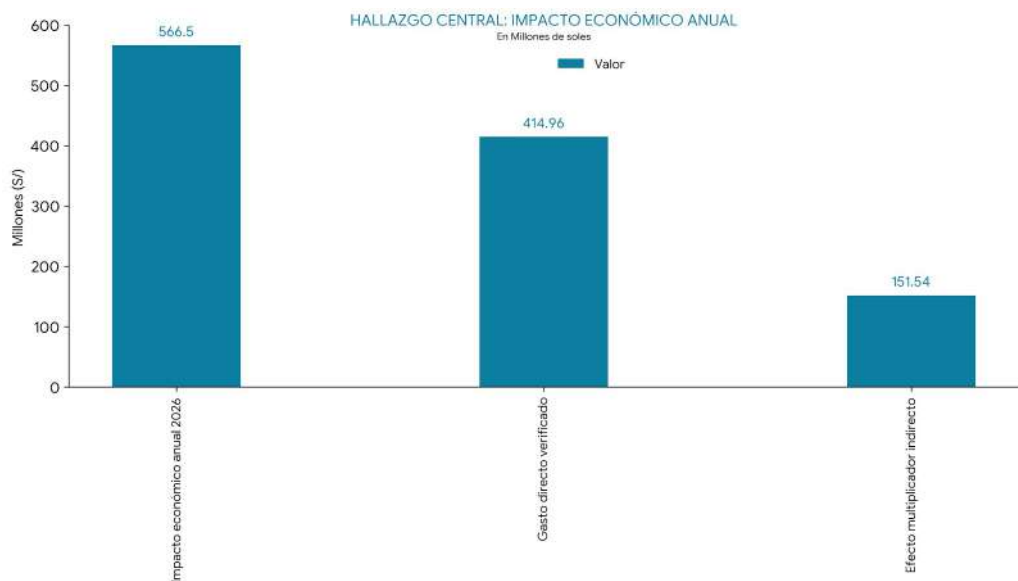
Fuente: Centro de Estudios Económicos — Cámara de Comercio y Producción de Puno
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCP

La festividad 2026 proyecta un movimiento económico total de S/ 566.5 millones, siendo el mayor en registros recientes. Este incremento del +24.4% respecto a 2024 refleja: (i) incremento confirmado de participantes (+41% respecto a 2025), (ii) mayor afluencia turística (+30%), (iii) recuperación post-pandemia consolidada, y (iv) multiplicadores actualizados según estándares INEI 2025.



Figura 1

Impacto Económico Anual de la Festividad Virgen de la Candelaria 2026



Fuente: Centro de Estudios Económicos – Cámara de Comercio y Producción de Puno
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

La figura representa un impacto económico anual proyectado de S/ 566.5 millones para 2026. En los días centrales de mayor concurrencia (31 de enero al 10 de febrero), el movimiento económico alcanza S/ 376.80 millones, lo que representa un crecimiento de 24.4% respecto a los S/ 302.8 millones estimados para los días principales de 2024. Este aumento se explica por (i) incremento confirmado de participantes (+41% vs 2025), (ii) mayor concurrencia turística (+30%), (iii) recuperación post pandemia establecida y (iv) uso de multiplicadores actualizados del INEI 2025.

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. Participación y Dimensión de la Festividad

Tabla 2
Dimensión operativa de la festividad 2026

Componente	Cantidad	Composición
Visitantes proyectados	130,000 turistas	104k nacionales + 26k extranjeros
Participantes danzarines	120,000 danzantes	48k locales + 72k foráneos
Agrupaciones participantes	240 grupos	143 danzas Originarias + 97 Trajes Luces
Bandas musicales requeridas	674 bandas	78,660 músicos totales
Empleo directo generado	2,750 puestos	Hotelería, gastronomía, transporte

Fuente: DIRCETUR – PUNO, Encuesta Candelaria 2025 y Registro Oficial FRFCP 2026;
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

La festividad 2026 reúne a más de 250,000 entre participantes y visitantes (danzarines + turistas), operados por 240 agrupaciones organizadas, acompañadas por 674 bandas musicales. Esto requiere una gran organización y coordinación entre hoteles, restaurantes, transportistas y servicios técnicos que trabajan coordinadamente durante ese período.



2. Composición del Impacto Económico por Componentes

El impacto de S/ 566.5 millones se descompone en cuatro bloques principales de gasto.

Tabla 3
Composición integral del impacto económico por componentes

Componente	Gasto Directo	%	Impacto Total
Gasto de danzarines	S/ 166.51M	29.4%	S/ 224.78M
Gasto de turistas	S/ 176.80M	31.2%	S/ 238.68M
Inversión presidentes/directivos	S/ 22.00M	3.9%	S/ 28.60M
Gastos agregados (servicios)	S/ 49.65M	8.8%	S/ 62.06M
Subtotal Directo	S/ 414.96M	73.2%	—
Efecto multiplicador indirecto	S/ 151.54M	26.8%	—
TOTAL, IMPACTO	—	—	S/ 566.5M

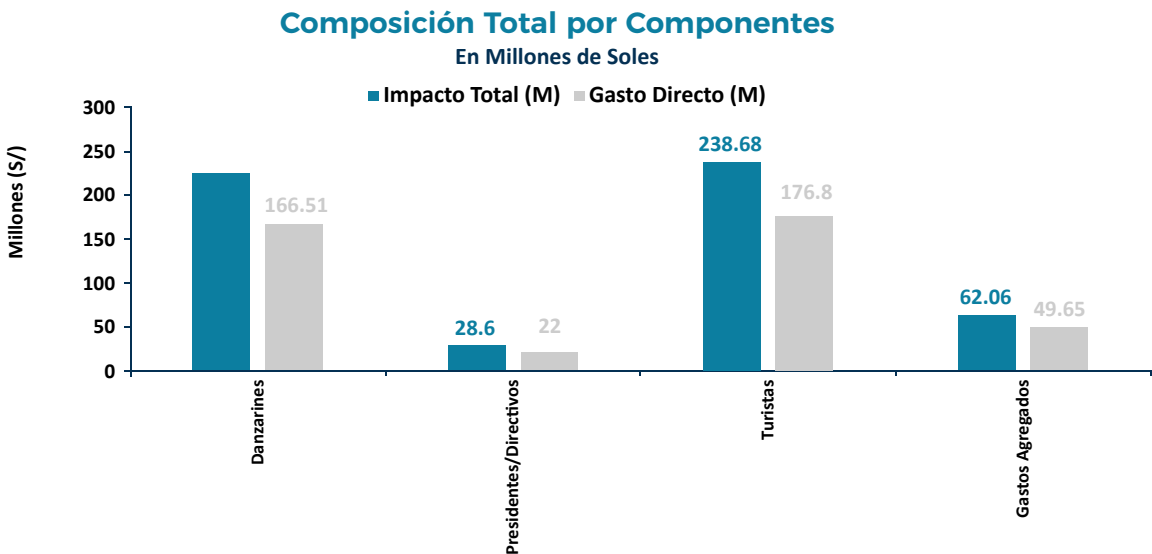
Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026 e INEI (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



Los turistas (31.2%) y danzarines (29.4%) representan 60.6% del gasto directo, siendo los principales impulsores del movimiento económico. Los servicios agregados (8.8%) incluyen bebidas, servicios técnicos y logística. El efecto multiplicador de 1.36x indica que, por cada sol de gasto directo, se generan S/ 0.36 adicionales en la economía regional.

Figura 2

Composición del Impacto Económicos por Componentes de la Festividad Virgen de la Candelaria



Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026 e INEI (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

El impacto económico de la festividad se divide en cuatro componentes principales: turistas (31.2%, S/ 176.80 millones), danzarines (29.4%, S/ 166.51 millones), gastos agregados (8.8%, S/ 49.65 millones) e inversión de presidentes/directivos (3.9%, S/ 22.00 millones). En conjunto, turistas y danzarines representan el 60.6% del gasto directo, siendo los motores principales de dinamización. El efecto multiplicador de 1.36x significa que por cada sol gastado directamente se generan S/ 0.36 adicionales en la economía regional.

3. Distribución Temporal: Concentración de Flujos Económicos

El movimiento económico se concentra territorialmente en un ciclo corto pero intenso:

Tabla 4
Distribución temporal del movimiento económico 2026

Periodo	Movimiento Económico	%	Características
Ene 1-30	S/ 113.25M	20.0%	Preparación, confección, transporte
Ene31-Feb10 (PICO)	S/ 376.80M	66.6%	Concursos, paradas, máxima afluencia
Feb 11-17	S/ 70.0M	12.4%	Post-festividad, procesión octava
Feb 18-28	S/ 6.45M	1.1%	Residual inmediato
Abr-Dic	S/ 18.5M	3.3%	Saldos contractuales
Total, anual	S/ 566.5M	100%	—

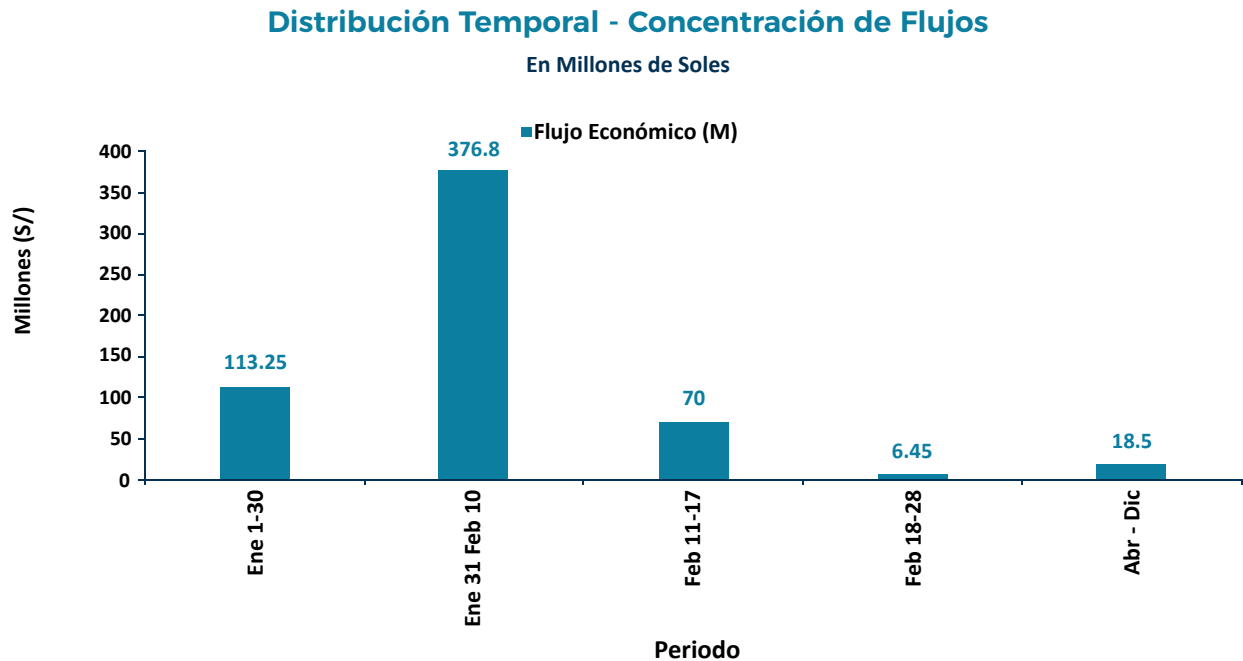
Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026.
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

El 86.6% del movimiento económico se concentra en 41 días (1 enero - 10 febrero), con pico máximo del 66.6% durante 10 días (31 enero - 10 febrero). Esta concentración temporal requiere mayor capacidad en infraestructura, financiamiento y coordinación logística.



Figura 2

Distribución temporal del movimiento económico 2026



Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026.
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP,

El 86.6% del movimiento económico de la festividad ocurre en 41 días (del 1 de enero al 10 de febrero), con un pico máximo del 66.6% durante los 10 días (del 31 de enero al 10 de febrero), generando S/ 376.8 millones. Los períodos se distribuyen: preparación del 1 al 30 de enero (20%, S/ 113.25 millones), pico de la festividad del 31 de enero al 10 de febrero (66.6%, S/ 376.8 millones), post-festividad del 11 al 17 de febrero (12.4%, S/ 70 millones), residual del 18 al 28 de febrero (1.1%) y saldos contractuales de abril a diciembre (3.3%). Esta concentración requiere mayor capacidad operativa en infraestructura, financiamiento y coordinación logística.

4. Análisis del Gasto de Danzarines: S/ 166.51 Millones

Tabla 5
Gasto de danzarines por origen geográfico

Categoría de Danzarín	Cantidad	Gasto Promedio	Subtotal
Locales (Puno)	48,000 (40%)	S/ 1,100	S/ 52.80M
Foráneos (región/exterior)	72,000 (60%)	S/ 1,900	S/ 136.80M
Ajustes metodológicos	—	—	-S/ 23.09M
Total danzarines	120,000	S/ 1,387 prom	S/ 166.51M

Fuente: Encuesta Candelaria 2025 (Centro de Estudios Económicos — CCPP)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



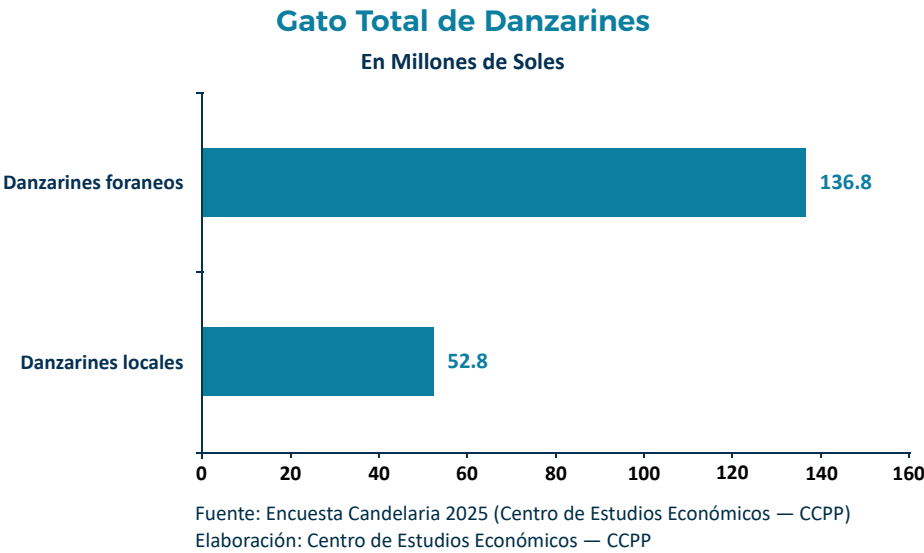
La mayor proporción de danzarines foráneos (60% del total de 120,000 participantes) se explica por la naturaleza y alcance del evento. Dentro de este grupo se incluyen, por un lado, delegaciones provenientes de distintas provincias de la región que participan principalmente en el Concurso de Danzas Autóctonas, y por otro, las grandes filiales de agrupaciones folklóricas consolidadas que llegan desde diversas regiones del país. Estas agrupaciones movilizan contingentes numerosos de danzarines, músicos y equipos de apoyo, lo que incrementa significativamente la participación foránea respecto a la local.

Desglose del gasto danzarín unitario (S/ 1,387 promedio operativo):

- **Vestuario principal:** S/ 1,500 (confección, diseño, textil)
- **Hospedajes foráneos (solo 60% de danzarines y filiales):** S/ 400 (3.5 noches promedio)
- **Alimentación:** S/ 250 (comidas durante estadía)
- **Transporte:** S/ 180 (traslado ida + retorno provincia-Puno)
- **Cuota de conjunto:** S/ 200 (aportación a banda, misa, organización)
- **Accesorios y maquillaje:** S/ 260 (pulseras, tocados, peinado, maquillaje)
- **Otros:** S/ -403 (ajustes por reutilización, participación selectiva)

Figura 4

Desglose del gasto danzarín de la festividad virgen de la candelaria 2026



El gasto promedio de cada danzarín durante la festividad es de S/ 1,387, dividido en 8 componentes: vestuario principal (S/ 1,500), hospedajes foráneos (S/ 400), alimentación (S/ 250), cuota de conjunto (S/ 200), transporte (S/ 180), accesorios y maquillaje (S/ 260), y ajustes por reutilización o participación selectiva (-S/ 403). Además, se considera que el 40% son locales y el 60% vienen de fuera, lo cual evita sobrestimación ya que locales no requieren hospedaje, lo que hace que el cálculo sea más preciso.

5. Análisis del Gasto de Turistas: S/ 176.80 Millones

Los turistas se segmentan nacional/extranjero, con diferencial de gasto significativo:

Tabla 6
Gasto de turistas por origen nacional/extranjero

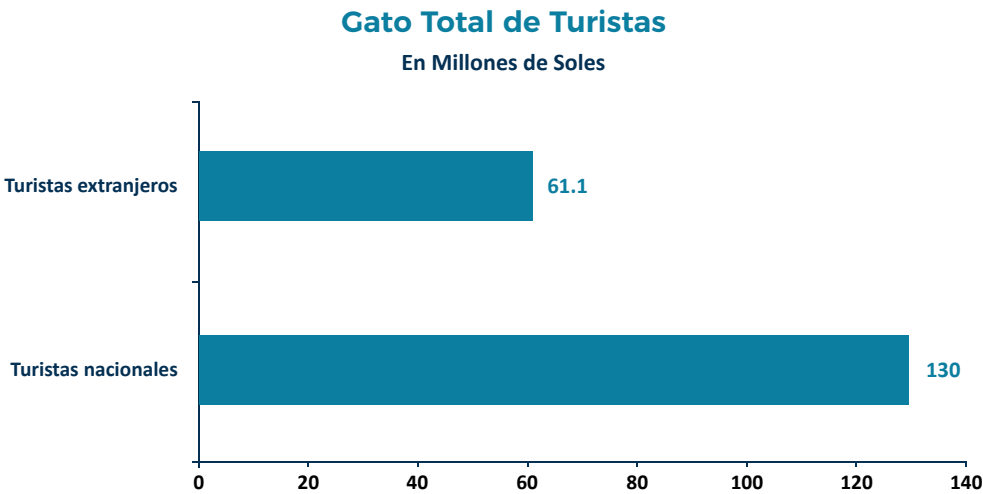
Origen del Turista	Cantidad	Gasto Promedio	Subtotal
Nacionales	104,000 (80%)	S/ 1,250	S/ 130.00M
Extranjeros	26,000 (20%)	S/ 2,350	S/ 61.10M
Ajuste factor composición	—	—	-S/ 14.30M
Total, turistas	130,000	S/ 1,436 prom	S/ 176.80M

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



Figura 5

Análisis del Gasto de Turistas de la Festividad Virgen de la Candelaria 2026



Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Desglose del gasto turístico por rubro:

Tabla 7
Distribución sectorial del gasto turístico

Rubro de Gasto	Monto	%
Hospedaje (3-4 noches promedio)	S/ 50.60M	28.6%
Alimentación y bebidas	S/ 44.60M	25.2%
Tours y excursiones	S/ 38.05M	21.5%
Artesanía y compras (souvenirs)	S/ 30.70M	17.4%
Transporte urbano	S/ 10.40M	5.9%
Entretenimiento	S/ 7.85M	4.4%
Total	S/ 176.80M	100%

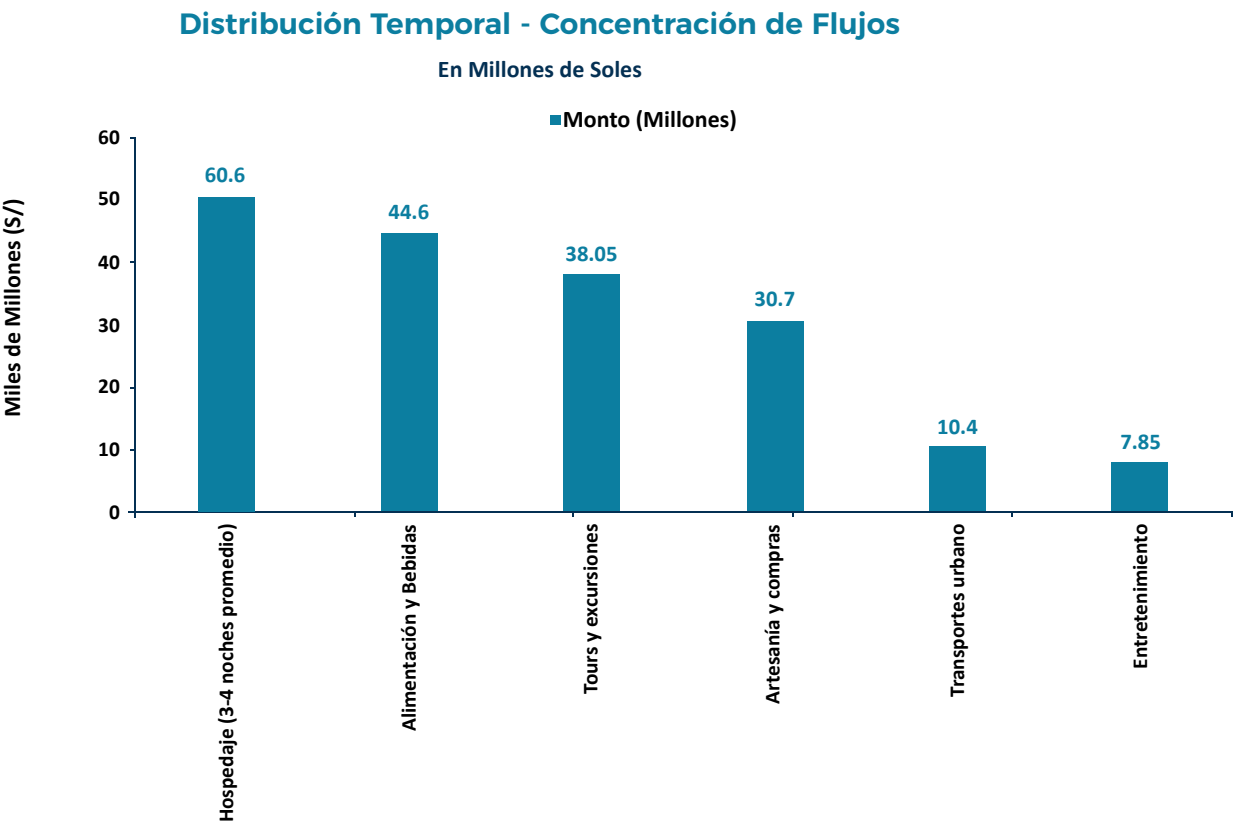
Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



Ratio de gasto diferencial: Los turistas extranjeros gastan 1.88 veces más que los nacionales (S/ 2,350 vs S/ 1,250), reflejando mayor disposición en tours, artesanía premium y hospedaje de categoría.

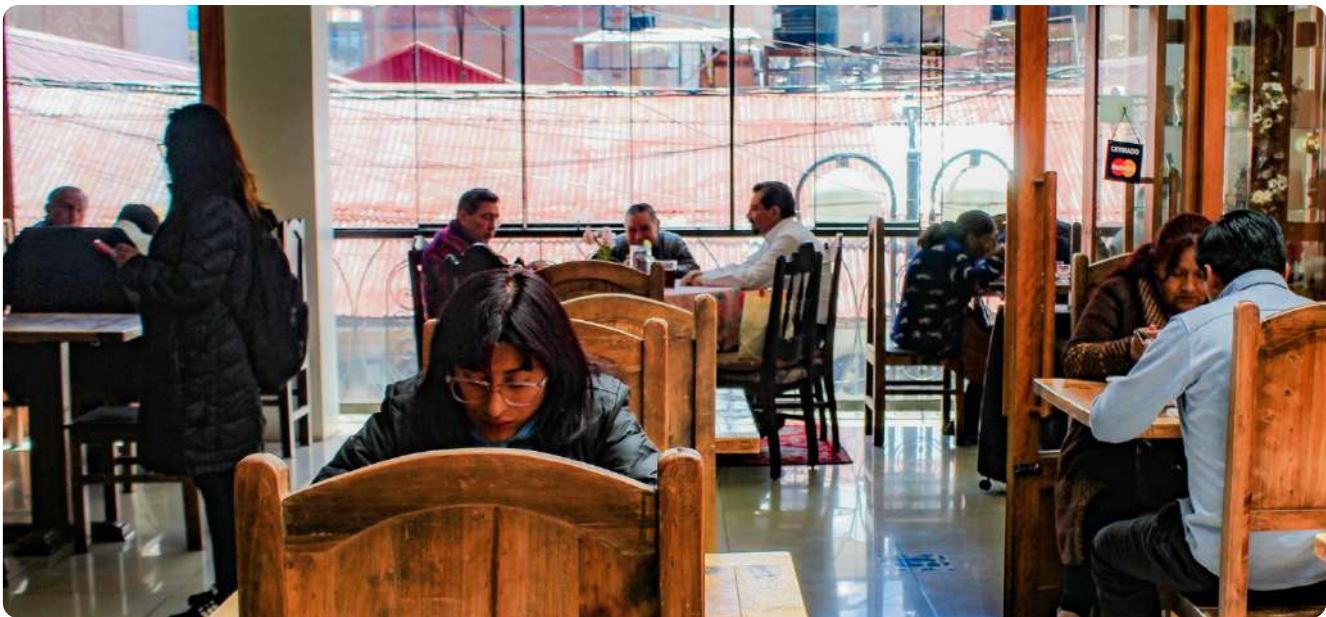
Figura 6

Desglose del gasto turístico por rubro



Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026.
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP,

Detalla la distribución sectorial del gasto turístico de S/ 176.80 millones: hospedaje 3 a 4 noches (28.6%, S/ 50.60 millones), alimentación y bebidas (25.2%, S/ 44.60 millones), tours y excursiones (21.5%, S/ 38.05 millones), artesanía y compras souvenirs (17.4%, S/ 30.70 millones), transporte urbano (5.9%, S/ 10.40 millones) y entretenimiento (4.4%, S/ 7.85 millones). Hotelería y gastronomía concentran el 50.8% del gasto turístico total.



Procedencia de turistas nacionales (Top 5):

Tabla 8

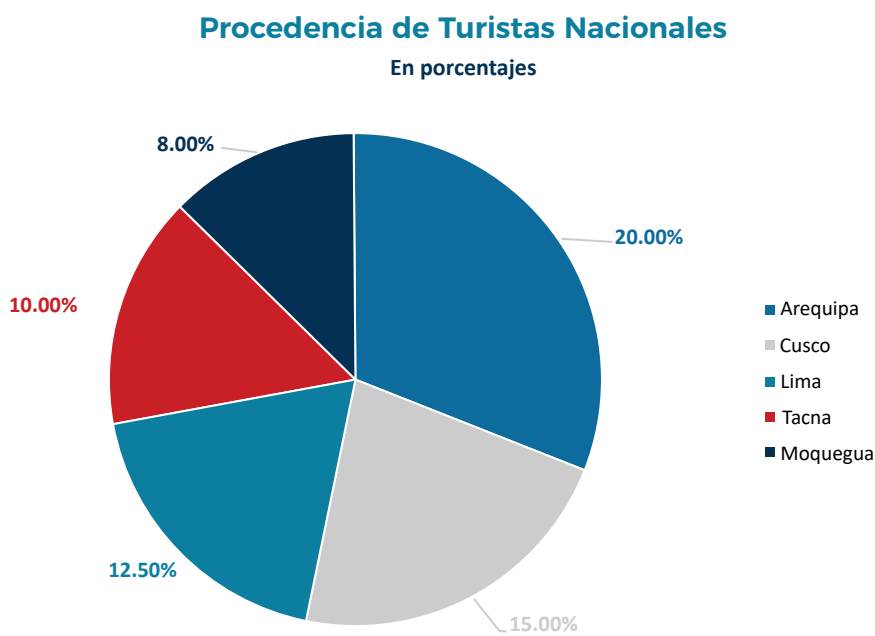
Procedencia de turistas nacionales — regiones fronterizas concentran 65.5%

Región	Cantidad	%
Arequipa	20,800	20.0%
Cusco	15,600	15.0%
Lima	13,000	12.5%
Tacna	10,400	10.0%
Moquegua	8,320	8.0%
Subtotal Top 5	68,120	65.5%

Fuente: DIRCETUR Puno (2025) y MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Figura 7

Procedencia de turistas nacionales (top5) de la Festividad Virgen de la Candelaria 2026



Fuente: DIRCETUR Puno (2025) y MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Representa la distribución geográfica de los 104,000 turistas nacionales: Arequipa (20%, 20,800), Cusco (15%, 15,600), Lima (12.5%, 13,000), Tacna (10%, 10,400) y Moquegua (8%, 8,320). El Top 5 concentra el 65.5% del turismo nacional. Arequipa y Cusco (regiones fronterizas con Puno) concentran el 35% del total, lo que confirma el posicionamiento regional sur-andino de la festividad.



Procedencia de turistas extranjeros (principales mercados):

Tabla 9
Procedencia de turistas extranjeros — Sudamérica concentra 70%

Pais/Región	Cantidad	%
Bolivia (fronterizo)	5,200	20.0%
Argentina	3,900	15.0%
Brasil	3,900	15.0%
Chile	2,600	10.0%
USA/Canadá (turismo lujo)	2,340	9.0%
Subtotal Top 5	17,940	69.0%

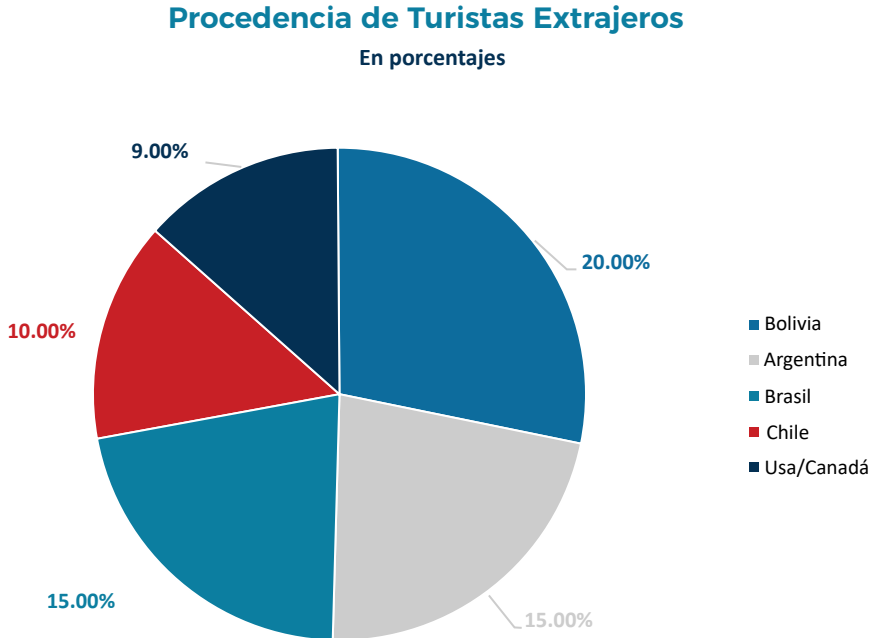
Fuente: MINCETUR (2025),
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



Los turistas extranjeros proceden principalmente de Sudamérica (69%), con Bolivia (país fronterizo) como principal mercado (5,200 turistas, 20%), seguida de Argentina (3,900; 15%), Chile (2,400; 10%), Brasil (2,300; 9%) y EE.UU./Canadá (2,340; 9%). Estos 17,940 visitantes concentran el 69% del total extranjero, validado por MINCETUR (2025). Aunque representan el segundo bloque de gasto turístico tras los nacionales (como Arequipa y Cusco, que aportan 53% del consumo nacional), fortalecen el posicionamiento regional surandino.

Figura 8

Procedencia de turistas extrajeros



Fuente: MINCETUR (2025),
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Muestra la composición de los 26,000 turistas extranjeros por país/región: Bolivia (20%, 5,200), Argentina (15%, 3,900), Brasil (15%, 3,900), Chile (10%, 2,600) y USA/Canadá con turismo de lujo (9%, 2,340). Sudamérica concentra el 70% del turismo internacional, con Bolivia liderando por cercanía fronteriza y Argentina/Brasil mediante tours regionalizados Machu Picchu y Candelaria.



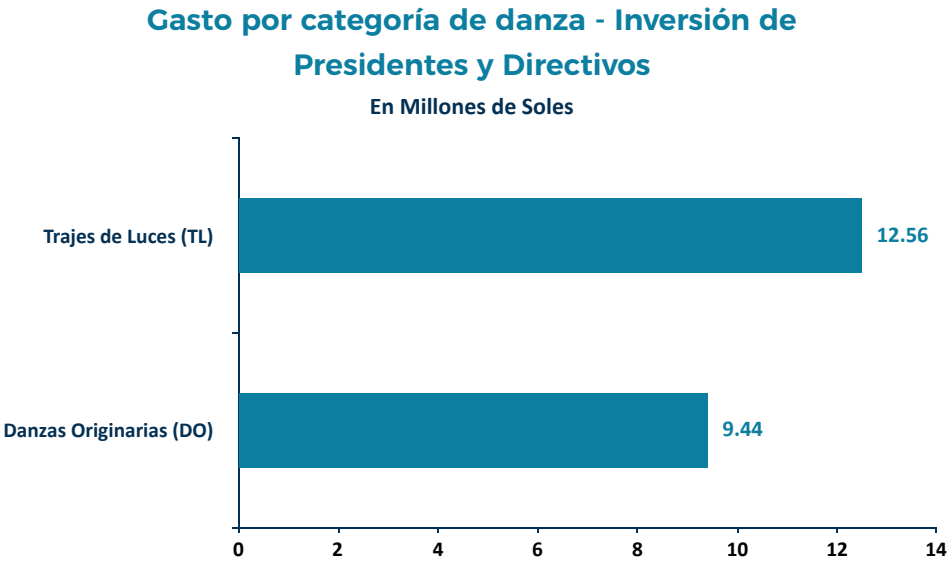
6. Análisis de Inversión de Presidentes y Directivos: S/ 22.00 Millones

Tabla 10
Inversión de presidentes/directivos por tipo de danza

Categoría de Danza	Grupos	Gasto Unitario	Subtotal
Danzas Originarias (DO)	143	S/ 66,000	S/ 9.44M
Trajes de Luces (TL)	97	S/ 129,500	S/ 12.56M
Total presidentes	240 grupos	S/ 92,750 prom	S/ 22.00M

Fuente: Encuesta Candelaria 2025 Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP FRFCP 2026

Figura 9
Inversión de presidentes y Directivos para la Festividad Virgen de la Candelaria 2026



Fuente: Centro de Estudios Económicos
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Presenta la inversión diferenciada de los 240 grupos participantes: Danzas Originarias (143 grupos, S/ 66,000 c/u, total S/ 9.44 millones) y Trajes de Luces (97 grupos, S/ 129,500 c/u, total S/ 12.56 millones). Los Trajes de Luces requieren mayor inversión, 1.96 veces más por grupo, principalmente debido a que tienen 4 bandas musicales especializadas en lugar de 2, mayor especialización artística (Sikuris, Metales, Tradicional, Contemporánea) y logística para menor cantidad de participantes. Las bandas representan alrededor del 90% del gasto presidencial (S/ 20.22 millones en total).





Comparativa de complejidad operativa:

Tabla 11
Comparativa de complejidad: Trajes Luces requieren inversión casi 2x mayor

Métrica	Danzas Originarias	Trajes Luces	Ratio TL/DO
Cantidad de grupos	143	97	0.68
Gasto promedio por grupo	S/ 66,000	S/ 129,500	1.96x
Bandas musicales por grupo	2	4	2.0x
Participantes promedio/grupo	200	125	0.62x
Costo total bandas musicales	S/ 8.58M	S/ 11.64M	—
% gasto asignado a bandas	90.9%	92.6%	—

Fuente: Encuesta Candelaria 2025 Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Los Trajes de Luces requieren una inversión 1.96 veces mayor por grupo, principalmente debido a: (i) 4 bandas musicales especializadas, frente a 2 en las danzas originarias, (ii) especialización artística (Sikuris, Originarios, Tradicional, Contemporánea), (iii) logística para menor cantidad de participantes. Las bandas musicales concentran más del 90% del gasto total, por lo que se convierten en el componente más crítico.

Bandas musicales — Cifra Central del Estudio:

Tabla 12
Matriz analítica de bandas musicales — cifra crítica del estudio

Métrica	Cantidad
Total bandas 2026	674 bandas
Cálculo verificable	$(143 \text{ DO} \times 2) + (97 \text{ TL} \times 4) = 286 + 388$
Músicos promedio por banda	117 músicos
Total músicos regionalizados	78,658 músicos
Costo promedio por banda	S/ 30,000
Costo total bandas (adelanto 40%)	S/ 20.22M

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, FRFCP 2026
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



7. Multiplicador Económico y Efectos Indirectos: S/ 151.54 Millones

El análisis de multiplicadores sectoriales (estándares INEI 2025) demuestra que cada sector genera impacto indirecto diferenciado:

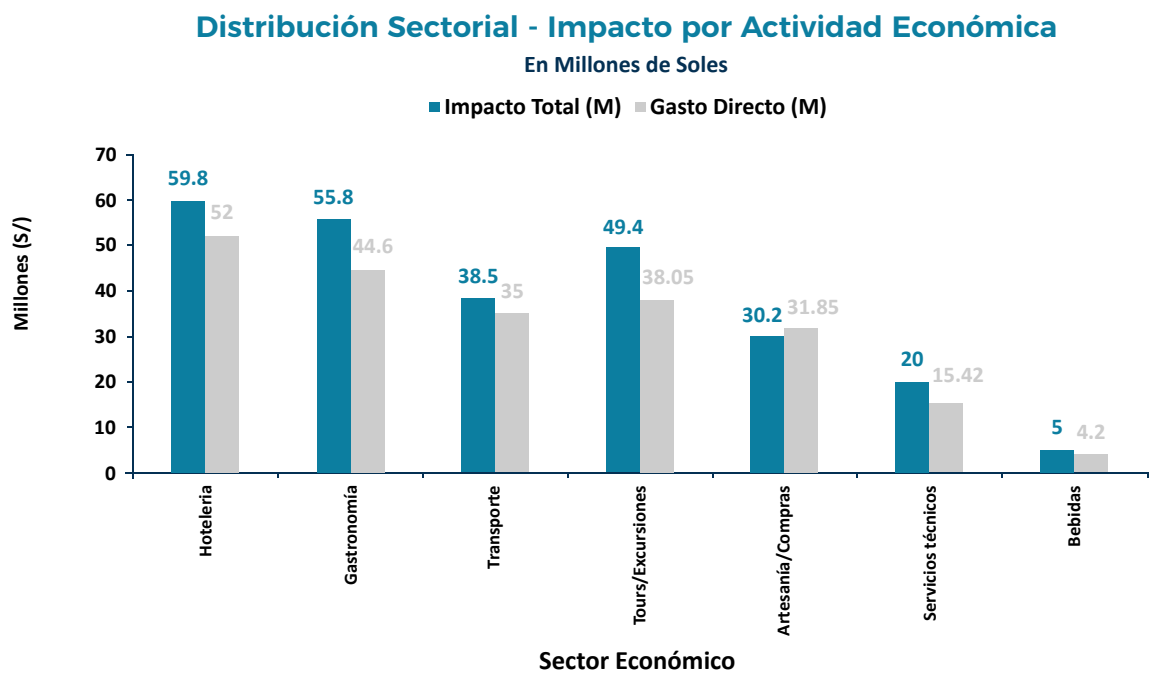
Tabla 13
Multiplicadores sectoriales — INEI 2025

Sector Económico	Gasto Directo	Multiplicador	Impacto Total
Hotelería	S/ 52.0M	1.15x	S/ 59.8M
Gastronomía	S/ 44.6M	1.25x	S/ 55.8M
Transporte	S/ 35.0M	1.10x	S/ 38.5M
Tours/Excursiones	S/ 38.05M	1.30x	S/ 49.4M
Artesanía/Compras	S/ 31.85M	0.95x	S/ 30.2M
Servicios técnicos	S/ 15.42M	1.30x	S/ 20.0M
Bebidas	S/ 4.20M	1.20x	S/ 5.0M
Total ponderado	S/ 220.92M	1.36x prom	S/ 300M+

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2025), Sistema de Cuentas Nacionales.
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Figura 10

Impacto Por Actividad Económica de la Festividad Virgen de la Candelaria



Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2025), Sistema de Cuentas Nacionales.
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Los Trajes de Luces requieren una inversión 1.96 veces mayor por grupo, principalmente debido a: (i) 4 bandas musicales especializadas, frente a 2 en las danzas originarias, (ii) especialización artística (Sikuris, Originarios, Tradicional, Contemporánea), (iii) logística para menor cantidad de participantes. Las bandas musicales concentran más del 90% del gasto total, por lo que se convierten en el componente más crítico.



Interpretación de multiplicadores:

- **Gastronomía (1.25x):** Alto multiplicador por provisiones locales, empleados, cadena de distribución
- **Hotelería (1.15x):** Multiplicador moderado (cadena de suministro en insumos, limpieza, servicios)
- **Transporte (1.10x):** Multiplicador bajo (servicios especializados, combustible)
- **Artesanía (0.95x):** Multiplicador <1.0 por fugas de importación textil (multiproducto no local)

Nota metodológica: Multiplicadores son de primer orden (cadena inmediata), no infinitos. Esto es conservador respecto a estándares UNWTO (1.4x-1.5x) pero más robusto.



8. Análisis de Precisión y Sensibilidad

Rango de Incertidumbre con variación ±10% en variables críticas:

Tabla 14
Análisis de sensibilidad ±10% — Precisión estimada ±15%

Variable Crítica	Base	-10%	+10%	Rango
Danzarines (120k)	S/ 166.51M	S/ 149.9M	S/ 183.2M	±S/ 16.6M
Turistas (130k)	S/ 176.80M	S/ 159.1M	S/ 194.5M	±S/ 17.7M
Multiplicador (1.36x)	S/ 151.54M	S/ 136.4M	S/ 166.7M	±S/ 15.2M
Bandas (674 × S/ 30k)	S/ 20.22M	S/ 18.2M	S/ 22.2M	±S/ 2.0M
Impacto Total	S/ 566.5M	S/ 481.0M	S/ 652.0M	±S/ 85.5M

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Escenarios de Impacto

- **Conservador:** S/ 481.0 millones (-15% del base)
- **Base (más probable):** S/ 566.5 millones
- **Optimista:** S/ 652.0 millones (+15% del base)

Validación estadística: Análisis de sensibilidad ±10% en 4 variables críticas (danzarines, turistas, multiplicadores, bandas) genera rango de incertidumbre final de ±15%, equivalente a S/ ±85.5M. Rango validado mediante modelamiento de varianzas.



9. Generación de Empleo

Empleo Directo por Sector (2,750 puestos):

Tabla 15
Generación de empleo directo — distribución sectorial

Sector de Actividad	Empleo Directo
Hotelería	800 puestos
Gastronomía	650 puestos
Transporte	500 puestos
Artesanía/Comercio	400 puestos
Servicios técnicos	200 puestos
Otros servicios (seguridad, coordinación)	200 puestos
Total empleo directo	2,750 puestos

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



Empleo Indirecto (Cadenas de Suministro):

- **Multiplicador de empleo:** 1.3x (cada empleo directo genera 0.3 indirectos)
- **Empleo indirecto estimado:** $2,750 \times 0.3 = 825$ puestos adicionales
- **Empleo total (directo + indirecto):** 3,575 puestos equivalentes

Característica del empleo: Los empleos temporales (enero - febrero), en su mayoría informales, pero clave para los ingresos estacionales de microempresarios, vendedores ambulantes, transportistas y otros proveedores de servicios.

Interpretación: La festividad genera una capacidad laboral equivalente a 3,575 puestos de trabajo durante 41 días, concentrados principalmente entre el 31 de enero y el 10 de febrero. Luego de la festividad, los niveles de empleo disminuyen hasta valores residuales.



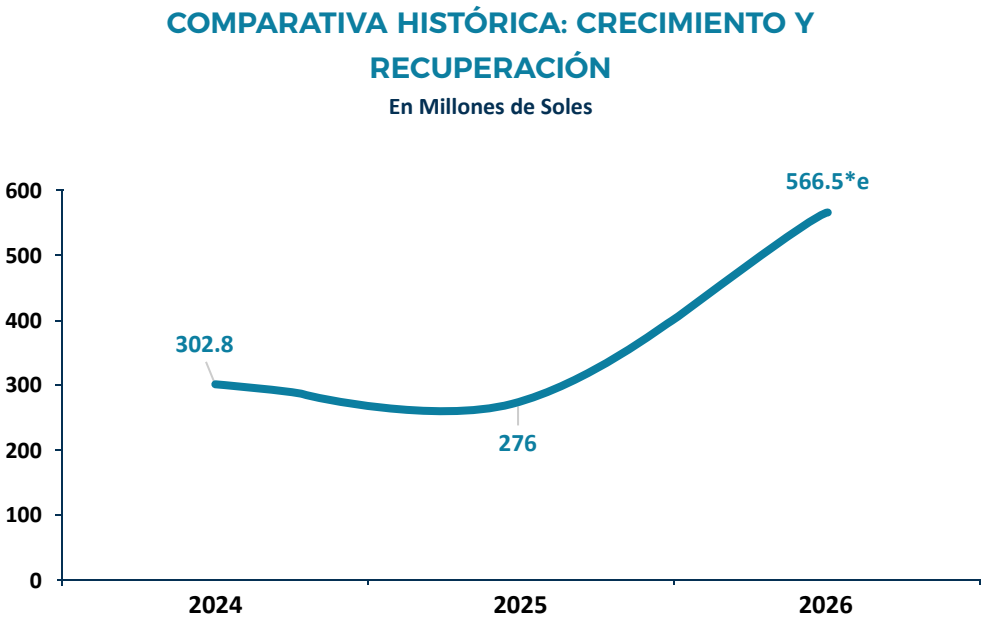
COMPARATIVA HISTÓRICA: CRECIMIENTO Y RECUPERACIÓN

Tabla 16
Comparativa histórica — Recuperación consolidada 2026

Año	Participantes	Impacto Estimado	Variación
2024	180,000	S/ 302.8M	Base
2025	210,000	S/ 276.0M	-8.9%
2026 (Proyectado)	250,000	S/ 566.5M	+24.4% (vs 2024)

Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

Figura 11
Comportamiento del Impacto Económico de la Festividad Virgen de la Candelaria



Fuente: Centro de Estudios Económicos — CCPP, MINCETUR (2025)
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP

La figura presenta la evolución histórica del impacto económico anual de la Festividad de la Virgen de la Candelaria entre 2024 y 2026, expresado en millones de soles. En 2024 se estimó un movimiento económico total de S/ 302.8 millones; en 2025 el impacto anual bajó a S/ 276 millones (-8.9%) por la incertidumbre post-pandemia; y para 2026 se proyecta un impacto anual de S/ 566.5 millones, más del doble que en 2025 y situándose 87% por encima de 2024. Esto refleja una recuperación acelerada, impulsada por el aumento de participantes, el crecimiento de la concurrencia turística —especialmente internacional— y la aplicación de multiplicadores sectoriales actualizados del INEI 2025.



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE IMPACTO ECONÓMICO

El impacto de S/ 566.5 millones se distribuye entre sectores económicos clave:

Distribución de impacto económico por sector (S/ 566.5M — 100%)

- Hotelería/Hospedaje: 28.6%
- Alimentación/Gastronomía: 22.2%
- Tours/Excursiones: 21.5%
- Artesanía/Compras: 17.4%
- Servicios técnicos: 5.9%
- Entretenimiento/Bebidas: 4.4%

Sectores beneficiados:

1. **Hotelería (28.6%, S/ 162M):** Principal beneficiario con ocupación 80-90% en pico
2. **Gastronomía (22.2%, S/ 126M):** Restaurantes, cafeterías, vendedores ambulantes
3. **Tours/Excursiones (21.5%, S/ 122M):** Excursiones Uros, Taquile, tours culturales
4. **Artesanía (17.4%, S/ 98M):** Textiles, souvenirs, productos tradicionales
5. **Servicios técnicos (5.9%, S/ 33M):** Sonido, iluminación, transmisiones
6. **Entretenimiento (4.4%, S/ 25M):** Bebidas, entretenimiento, servicios complementarios

ANÁLISIS DE CAPACIDAD INSTALADA

Infraestructura hotelera disponible:

Tabla 17
Indicadores de infraestructura hotelera

Indicador	Valor
Establecimientos hoteleros en Puno	120 establecimientos
Habitaciones disponibles (total anual)	3,500 habitaciones
Ocupación promedio anual	35%
Ocupación PICO (febrero)	80-90%
Tarifa promedio anual	S/ 150/noche
Tarifa PICO (febrero)	S/ 225/noche (+50%)
Ingresos hotelería estimados 2026	S/ 52.0M

Fuente: DIRCETUR Puno (2025) y MINCETUR (2025),
Elaboración: Centro de Estudios Económicos — CCPP



Capacidad de saturación: Con 3,500 habitaciones y ocupación 80-90% en pico, la infraestructura hotelera actual absorbe demanda de turistas, pero opera cerca del límite. Hospedajes alternativos (hostales, casas de familia) son críticos para danzarinés foráneos.



CONCLUSIONES

La Festividad de la Virgen de la Candelaria 2026 proyecta un impacto económico de S/ 566.5 millones, consolidando su posición como principal motor de dinamización económica regional. Los hallazgos fundamentales son:

1. Impacto significativo: Movimiento económico total equivalente a 24.4% de crecimiento respecto a 2024, evidenciando recuperación post-pandemia consolidada en región Puno
2. Concentración temporal crítica: 86.6% del movimiento en 41 días requiere mayor capacidad operativa en infraestructura, coordinación inter-institucional y financiamiento previo
3. Multiplicador económico regional: Cada S/ 1 de gasto directo genera S/ 0.36 adicionales en la economía regional a través de cadenas de suministro, distribución y servicios complementarios (multiplicador 1.36x)
4. Participación multi-regional: 250,000+ participantes (120 mil danzarines + 130 mil turistas) con 40% locales, 60% foráneos/externos, validando atracción regional y posicionamiento internacional
5. Generación de empleo substancial: 2,750 empleos directos + 825 indirectos = 3,575 puestos equivalentes en período concentrado (enero-febrero)
6. Precisión de estimación: $\pm 15\%$ con análisis de sensibilidad validando rango probable S/ 481—652 millones
7. Status UNESCO como diferenciador: Reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial proporciona ventaja competitiva para acceso a mercados turísticos de mayor valor agregado (Europa, Norteamérica)

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

1. Coordinación Inter-Institucional Reforzada: Establecer mecanismos permanentes entre Sector privado, Gremios, Gobierno regional, gobiernos locales, MINCETUR
2. Infraestructura Sanitaria y Ambiental (PTAR), Priorizar y acelerar la ejecución de obras de infraestructura sanitaria y ambiental, como medida estratégica frente a la creciente afluencia turística que actualmente sobrecarga la capacidad operativa de la ciudad
3. Se recomienda priorizar el mejoramiento integral de la infraestructura del Puerto-Muelle de Puno, a fin de garantizar un acceso seguro, confortable y eficiente para los visitantes durante la Festividad de la Virgen de la Candelaria y todo el año.
4. Priorizar el mejoramiento y la ampliación de la infraestructura aeroportuaria, fortaleciendo su capacidad operativa y la calidad del servicio, la circulación interna y la imagen y funcionalidad del terminal. Asimismo, resulta necesario impulsar la conectividad aérea a través del incremento de vuelos, la incorporación de nuevas rutas, así como mayores frecuencias y horarios, especialmente durante los periodos de mayor demanda asociados a la festividad.
5. Inversión en Infraestructura Crítica: Priorizar mejora de transporte urbano, expansión de capacidad hotelera (hostales económicos), habilitación de espacios de concentración
6. Formalización de Proveedores: Promover formalización de artesanos, transportistas, vendedores ambulantes para maximizar retención de valor económico regional
7. Capacitación en Servicios Turísticos: Programas trimestral de capacitación en atención al cliente, idiomas, gestión operativa
8. Posicionamiento Internacional: Aprovechar status UNESCO para acceso a mercados turísticos de mayor valor agregado (Europa, Norteamérica, Oceanía)
9. Sistema de Monitoreo Trimestral: Indicadores de ocupación hotelera, flujos de caja, empleo, satisfacción turística para validar proyecciones



PERSPECTIVA DE LARGO PLAZO

Considerando tendencias de recuperación y mayor participación internacional, se proyecta crecimiento potencial de 5 - % anual, alcanzando S/ 650 - 750 millones en 2030 con generación de 4,000 - 5,000 empleos equivalentes.

La festividad representa oportunidad única de desarrollo económico regional sostenible si se mantienen estándares de calidad cultural, accesibilidad competitiva y coordinación inter-institucional.



REFERENCIAS

- Centro de Estudios Económicos - CCPP. (2025). *Encuesta Candelaria 2025: Danzarines y Presidentes Directivos*. Cámara de Comercio y Producción de Puno. Muestra N=244 danzarines; N=85 presidentes.
- Federación Regional de Folklore y Cultura de Puno - FRFCP. (2026). *Registro Oficial de Agrupaciones Inscritas - LIX Concurso Festividad Virgen de la Candelaria 2026*. Base de datos: 143 Danzas Originarias + 97 Trajes de Luces.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2025). *Sistema de Cuentas Nacionales - Multiplicadores por Sector Económico*. Documentación técnica de multiplicadores sectoriales. Reporte: 6 sectores clave.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2025). *Impacto Económico Festividad Virgen de la Candelaria 2025 y Estándares Multiplicadores de Turismo*. Benchmarks internacionales; validación con UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo - UNWTO. (2025). *Tourism Multiplier Standards and International Benchmarks*. Naciones Unidas; recomendaciones internacionales.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2008). *Declaración UNESCO - Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad - Festividad Virgen de la Candelaria (Puno, Perú)*. Expediente: ICH/2008/00473.
- Gobierno Regional de Puno DIRCETUR. (2025). *Datos de Infraestructura Hotelera y Capacidad de Servicios Región Puno*. Estadísticas de establecimientos y ocupación.



CRONOGRAMA OFICIAL DE ACTIVIDADES CENTRALES 2026

1. 14, 15 y 16 de enero — Congreso de la Diablada (Municipalidad / FRFCP)
2. 16 de enero — Presentación Oficial de la Festividad Virgen de la Candelaria 2026 (Municipalidad / FRFCP)
3. 18 de enero — Desfile Institucional – LXI Aniversario de la FRFCP (Municipalidad / FRFCP)
4. 22 de enero — Pasarela de Trajes de la Festividad Virgen de la Candelaria (Municipalidad / FRFCP)
5. 23 de enero — Elección y Coronación de la Señorita Folklore Autóctonos y Luces 2026 (Municipalidad / FRFCP)
6. 24 al 31 de enero — Misas de Novena en honor a la Virgen de la Candelaria (Municipalidad / Ambos)
7. 31 de enero — Primer Día del Concurso de Danzas Originarias o Autóctonas (Municipalidad / FRFCP)
8. 01 de febrero — Segundo Día del Concurso de Danzas Originarias (Municipalidad / FRFCP)
9. 01 de febrero — Entrada de Khapus y Entrada de Caballería (Municipalidad / FRFCP)
10. 01 de febrero — Celebración de Vísperas en honor a la Virgen de la Candelaria (Municipalidad / Ambos)
11. 01 de febrero — Noche de Luces en honor a la Virgen de la Candelaria (Municipalidad / FRFCP)
12. 02 de febrero — Solemne Misa de Fiesta y Procesión de la Sagrada Imagen de la Virgen de la Candelaria (Municipalidad / Ambos)
13. 02 al 20 de febrero — Exposición de Mantos Sagrados de la Virgen de la Candelaria (Municipalidad)
14. 03, 04 y 05 de febrero — Festicandelaria 2026: Festival de Música y Danza (Municipalidad)
15. 05 de febrero — Gran Concierto de Sikuris, Phusiris y Zampoñadas (Municipalidad)
16. 06 de febrero — Misa de Octava en honor a la Virgen de la Candelaria (Municipalidad / Ambos)
17. 06 de febrero — Recepción de Bandas – Danzas en Trajes de Luces (Municipalidad / FRFCP)
18. 08 de febrero — Concurso de Danzas en Trajes de Luces (Municipalidad / FRFCP)
19. 09 y 10 de febrero — Parada y Veneración – Av. Simón Bolívar (Municipalidad / FRFCP) ← PICO MÁXIMO DE AFLUENCIA
20. 14 de marzo — Presentación del Informe Económico del Período Festivo (FRFCP / Institucional)
21. 21 de marzo — Clausura (Cacharparis) y Entrega de Premios (Municipalidad / FRFCP)



IMPACTO ECONÓMICO CANDELARIA 2026

Elaborado por:

■ **Centro de Estudios Económicos - CCPP**